生活介護事業所 えがお

1 基本方針

地域に生活される障がい者が健康で生きがいを持ち、安心した自立生活ができるよう、充実した日中活動の提供と支援を行う。

また、地域住民等との連携強化や情報公開等による透明性の確保を図り、地域から信頼される事業所となるように努める。

2 利用者の状況(令和5年3月31日現在)

(1)入所者状况 (人)

利用人数		前年		令和4年度中の入退所状況								定員に		
44711703			度末			退所理由別					利用	対する	年度末	
区 分		分定員	利用	入所 人員	退所 人員	地域移行		家庭	施設	契約		延人員	年間	利用者
						GH 7	アハ゜ート等		移管	A刀 ₹△	死亡	~_/\;	平均	数
			L 300			0 11 /	7. 14	1227/10	νп	(入院等)			稼働率	
生活介護		30	34	2	2	0	0	0	1	0	1	7, 724	96.1%	34
3年度	生活介護	30	34	0	0	0	0	0	0	0	0	8, 101	100.8%	34

(2) 障害支援区分

生活介護 (人)

朴	性別	障 害 支 援 区 分									
'-	1./1/1	非該当	区分1	区分2	区分3	区分4	区分5	区分6	計		
男	男性	0	0	1	3	7	8	3	22		
5	女性	0	0	0	0	5	3	4	12		
	計	0	0	1	3	12	11	7	34		

3 事業の実施状況

(1) 相談及び援助の充実

職員が兼務しているため、日中(えがお)と生活(グループホーム)の両方の視点から利用者の状態を知ることができる強みを生かし、適切な支援を必要な時に提供するよう努めた。

ふるさとホーム・あまつホームで新型コロナウイルス感染症が発生した際には、えがお職員 がグループホームでの支援や体調観察、食事等の配達等を行った。

また在宅からの利用者についても、家族とのコミュニケーションを大切にし、相談しやすい環境づくりを心掛けた。

(2) 日中活動支援の充実

生活介護事業所としての特色づくりに努め、日中活動を利用者の特性等に合わせて2班に分け、次のとおり充実を図った。

ア すきっぷ班(事業所内活動班:主に高齢者・病弱者のための介護予防、生きがいづくり) 介護予防の観点からの支援を軸に、健康体操や音楽療法、創作活動のプログラムを準備し、 利用者の生きがいづくりに努めた。利用者の個々の能力や個性等を観察し、理解しながら活動の充実を図った。

また、身体機能低下防止を図るため、3ヶ月に1回作業療法士の指導を受けて、利用者の身体機能の評価を行った。

イ ほほえみ班(事業所外活動班:主に社会生活力の向上、地域交流と貢献に寄与し、自立の 促進と働く喜びに繋がる活動を提供)

地域の中で社会生活力の向上を目標に、生産活動等を行った。新型コロナウィルス感染症の陽性者発生により喫茶営業の臨時休業や外部利用の中止をせざるを得ない期間が増えたため、昨年度に引き続き全体的に活動を縮小して実施した。

活動班内の作業においては、利用者が好む作業を可能な限り個別に提供し、賃金による工賃の支給だけではなく、収益を利用しての食事会や外出等により生産活動へのやりがいを引

き出せるよう努めた。

(3) 地域との交流

今年度も地域行事自体の自粛があり、生産活動で製造した商品の直販売の機会は失われたが、 直売所への納品や役場花壇の管理委託は継続して行った。今後も状況を見ながら地域とのふれ あいを得られるような活動を継続していく。

(4) 経営改善・基盤の確立

ア グループホームで新型コロナウィルス感染症の陽性者発生が続いたことにより日中活動を 中止せざるを得ない状況が続いたため、稼働率が大幅に減少した。

在宅療養者への支援を行ったり活動を縮小して営業を続けたが、今後も感染の流行が運営 に影響を及ぼすと考えられるため、通所事業所として安定した経営と安全な支援の両面を満 たしていけるよう検討を続けていく。

イ 在宅からの利用促進のため施設の知名度を上げるPRをし、相談支援事業所、病院、養護 学校、障害福祉サービス事業者等に積極的に働きかけ稼働率増に繋げていきたい。

(目標稼働率:100%、実施稼働率:96.1%)

4 実習、ボランティアの受入状況

(1) 実習の受入実績 実績なし

(2) ボランティアの受入実績 実績なし

5 附帯事業

(1) 日中一時支援事業 定員 空床の範囲(主な受入先:米子市、日南町、日野町)

(2) 利用実績

)利用実績 (
事業区分	今年度	利用者数	前年度実績利用者数					
事 未匹刀	実人員	延人員	実人員	延人員				
日中一時支援事業	4	275	2	287				